



Des ménages un peu moins confiants

Indicateur de confiance des ménages



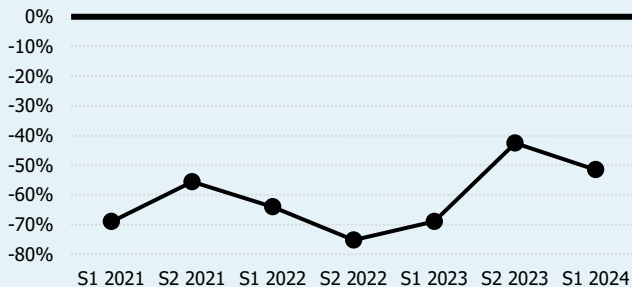
Source : CEROM

Au premier semestre 2024, la confiance des ménages se replie, bien qu'elle reste mieux orientée qu'un an auparavant.

Les éléments qui ont le plus pesé sur leur moral sont l'évolution de leur situation financière et leur opinion sur la situation économique du pays.

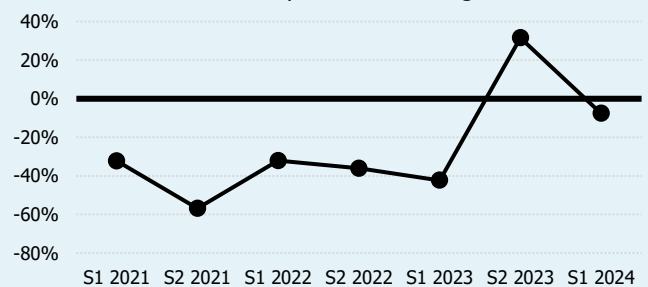
Situation économique du pays : l'optimisme fléchit

Situation économique passée* Solde d'opinion des ménages



Source : CEROM * 6 derniers mois

Situation économique future* Solde d'opinion des ménages



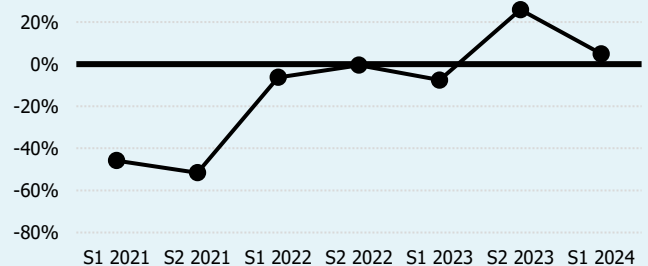
Source : CEROM * 6 prochains mois

Au premier semestre 2024, la majorité des ménages a ressenti une dégradation de la situation économique du Fenua.

Un quart d'entre eux seulement anticipe une amélioration de la situation au cours des six prochains mois.

Les ménages sont également moins optimistes qu'au semestre précédent concernant le marché de l'emploi.

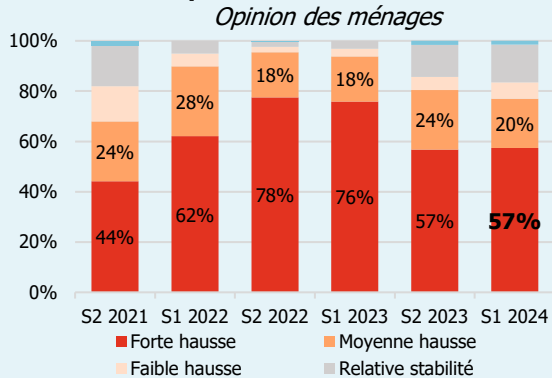
Marché de l'emploi futur* Solde d'opinion des ménages



Source : CEROM * 6 prochains mois

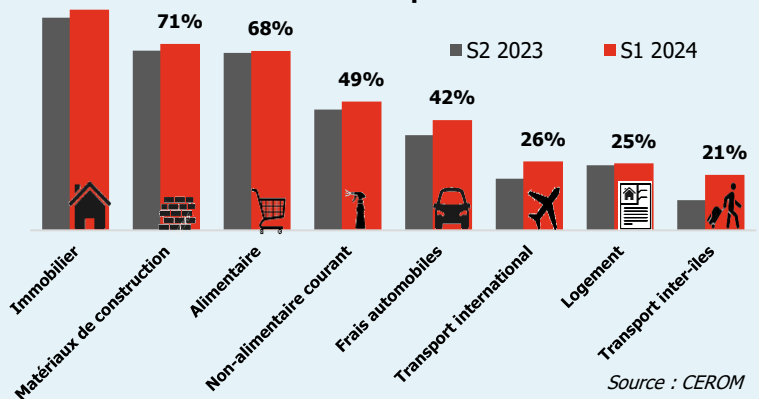
Un ressenti inchangé sur les prix

Opinion des ménages sur l'évolution des prix sur les 6 derniers mois
Opinion des ménages



Source : CEROM

% des ménages ayant observé une forte hausse des prix

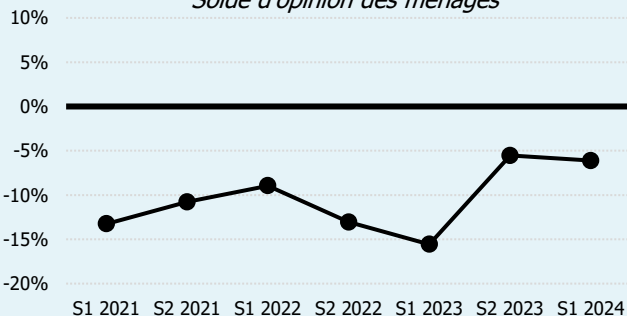


Source : CEROM

Le ressenti des ménages sur l'inflation reste inchangé par rapport au semestre précédent, 57 % d'entre eux observant une forte hausse des prix, une part toutefois bien moins élevée qu'il y a un an. Les principaux secteurs concernés restent l'immobilier, les matériaux de construction et l'alimentaire.

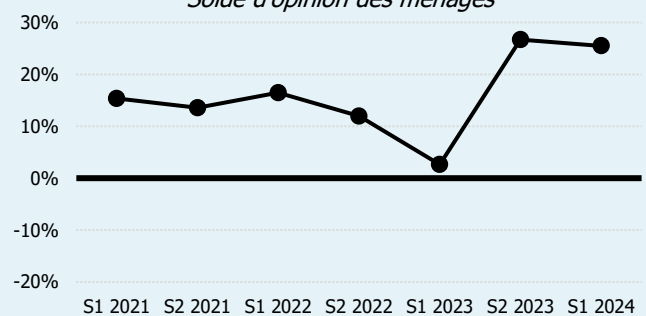
Une situation financière des ménages mieux orientée qu'il y a un an

Situation financière passée* des ménages
Solde d'opinion des ménages



Source : CEROM * 6 derniers mois

Situation financière prévue* des ménages
Solde d'opinion des ménages

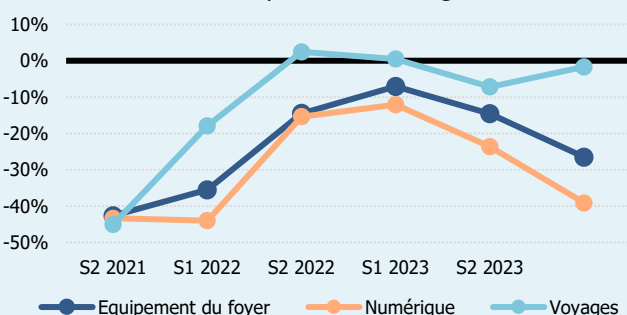


Source : CEROM * 6 prochains mois

Moins pessimistes qu'il y a un an, les ménages estiment que leur situation financière est encore fragile et n'escomptent pas d'amélioration à l'horizon des six prochains mois.

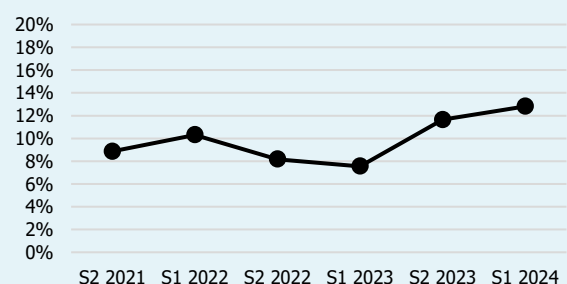
Une baisse des intentions d'achats, sauf pour les voyages et l'immobilier

Intentions d'achats*
Solde d'opinion des ménages



Source : CEROM * 6 prochains mois

Intentions d'investissement immobilier
% des ménages ayant répondu "oui"



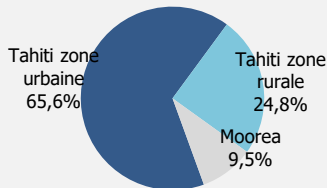
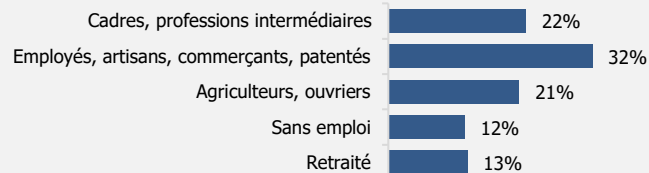
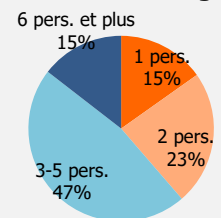
Source : CEROM

MÉTHODOLOGIE

L'étude a été réalisée sous forme d'un questionnaire conduit par voie téléphonique du 26 janvier au 15 février 2024, en français et/ou en tahitien.

Elle a été menée auprès de 880 ménages représentatifs des îles du Vent selon la méthodologie des quotas croisés sur les personnes de référence des ménages, en fonction de leur zone d'habitation, sexe, tranche d'âge, catégorie socioprofessionnelle, avec une variable de contrôle sur la taille des ménages.

Afin d'assurer sa constance au cours du temps, l'échantillon est renouvelé de manière partielle à chaque enquête.

Lieu de résidence**Catégorie socioprofessionnelle du chef de ménage****Taille du ménage**

Les soldes d'opinion sont calculés en faisant la différence entre les pourcentages de réponses positives et négatives (les réponses neutres n'entrent pas dans le calcul).

L'indicateur de confiance résume l'opinion des ménages sur la situation économique. Il est obtenu à partir des soldes d'opinion suivants : situation financière personnelle passée et future, situation économique du pays passée et future, marché de l'emploi à venir, prévisions d'achats importants. Il est normalisé de manière à disposer d'une moyenne de 100 et un écart-type de 10 sur la période d'estimation.